

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY MODEL BIZNESOWY

§ 1 INFORMACJE OGÓLNE

Organizatorem konkursu na najlepszy model biznesowy jest Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości [Organizator] realizująca projekt „Lekcje przedsiębiorczości” [Projekt]. Projekt skierowany jest do szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Projekt polega na przeprowadzeniu przez nauczycieli przygotowanego przez Organizatora programu zgamifikowanych lekcji przedsiębiorczości oraz przygotowaniu przez uczniów projektów modeli biznesowych. Projekt kończy się międzyszkolnym finałem konkursu na najlepszy model biznesowy.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin [Regulamin konkursu] określa zasady i warunki konkursu na najlepszy model biznesowy w Projekcie „Lekcje przedsiębiorczości”.
2. Konkurs na najlepszy model biznesowy skierowany jest do uczniów gimnazjów realizujących Projekt [Uczestników Projektu].
3. Konkurs jest dwuetapowy. Pierwszy etap obejmuje szkolny półfinał, w którym z każdej klasy uczestniczącej w Projekcie zostaje wybrany 1 najlepszy zespół, składający się maksymalnie z 5 Uczestników Projektu.
Drugi etap obejmuje 5 minutową prezentację modeli biznesowych, zespołów wyłonionych w szkolnym półfinale, podczas Finału międzyszkolnego konkursu na najlepszy model biznesowy, [Finałiści]. Każdy z zespołów prowadzony jest przez nauczyciela, który w imieniu zespołu będzie opiekunem w Projekcie [Opiekun], otrzyma środki finansowe w przypadku wygrania konkursu i będzie odpowiadał przed Organizatorem za rozliczenie.
4. Finał międzyszkolnego konkursu odbędzie się 12 stycznia 2017 r w Gdańskim Inkubatorze Przedsiębiorczości Starter, przy ul. Lęborskiej 3b w godzinach 9:30- 14:30 [Finał].

§ 3 OCENA MODELI BIZNESOWYCH

1. Modele biznesowe i ich prezentacje zostają poddane ocenie dokonanej przez Jury składające się m.in.: z przedstawicieli Organizatora oraz przedsiębiorców.
 - 1.1 Jury działa w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu konkursu i jest powoływane przez GFP.
2. Jury ocenia modele biznesowe Finalistów podczas wystąpienia w Finale. Czas prezentacji nie może przekraczać 5 minut. Jury ma prawo zadawania pytań.
3. Przy ocenie modeli biznesowych oraz ich prezentacji Finałiści mogą otrzymać maksymalnie 20 pkt. od każdego z członków Jury, zgodnie ze wzorem karty oceny modelu biznesowego stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu konkursu.
4. Decyzja Jury zostanie podjęta podczas obrad, które odbędą się bezpośrednio po prezentacji Finalistów.
5. Jury przydzieli nagrody, o których mowa w § 4 ust. 2 niniejszego Regulaminu konkursu.

§ 4

WYNIKI OCENY KONKURSU NA NAJLEPSZY MODEL BIZNESOWY

1. Lista laureatów zostanie podana do publicznej wiadomości w trakcie Finału, o którym mowa w § 2 ust. 4 Regulaminu konkursu.
2. Pośród laureatów Jury przydzielili następujące nagrody :
 - 2.1 Miejsce I – nagroda finansowa w wysokości 1 000 złotych (słownie: jeden tysiąc złotych, 00/100), przeznaczone na realizację modelu biznesowego przedstawionego podczas Finału. Z nagrody można pokryć wszelkie wydatki bezpośrednio związane z realizacją działania z wyjątkiem kosztów wynagrodzeń, organizacji szkoleń i warsztatów. Wszelkie działania muszą opierać się na wolontariacie.
 - 2.2 Miejsce II – nagroda rzeczowa dla całego zespołu laureatów.
 - 2.3 Miejsce III – mniejsza nagroda rzeczowa dla całego zespołu laureatów.
3. Nagrodę, o której mowa w p. 2.1 w imieniu wygranego zespołu laureatów odbiera Opiekun. Przyjęcie nagrody jest równoznaczne z deklaracją rozliczenia realizacji modelu biznesowego pod względem merytorycznym i finansowym do 31 maja 2017 r.
4. Przyjęcie nagród, o których mowa w p. 2.1- 2.3 jest równoznaczne z deklaracją akceptacji niniejszego Regulaminu konkursu i wyrażenia zgody na nieodpłatne wykorzystanie wniosków i materiałów związanych z realizacją modelu biznesowego, w celu promocji działań Organizatora.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora pod adresem: Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości, ul. Lęborska 3 b, 80-386 Gdańsk oraz na stronie internetowej Projektu www.lekcjeprzedsiębiorczosci.pl
2. Niniejszy Regulamin konkursu może ulegać zmianom, które zostają podane do wiadomości poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej wskazanej w ust. 1 niniejszego paragrafu.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Wzór karty oceny modelu biznesowego

Załącznik nr 1

WZÓR KARTY OCENY MODELU BIZNESOWEGO

Nazwa zespołu

.....

Imię i nazwisko Członka Jury

.....

	KRYTERIA MERYTORYCZNE MODELU BIZNESOWEGO I PREZENTACJI	Przyznana liczba punktów	UWAGI
1.	Możliwość realizacji 6p Prawdopodobieństwo realizacji projektu, spójność poszczególnych elementów MB, świadomość posiadanych i potrzebnych zasobów oraz działań koniecznych do wykonania.	/6	
2.	Pomysłowość 4p Kreatywność, innowacyjność w zakresie lokalnych potrzeb, przy czym innowacyjność nie oznacza stworzenia czegoś, czego jeszcze nie było, innowacyjnym może być usprawnienie czegoś (produktu, procesu, usługi) co już istnieje lub	/4	

	wprowadzenie nowości na gruncie lokalnym.		
3.	Kalkulacja kosztów i przychodów 6p a. właściwe oszacowanie kosztów związanych zarówno z produkcją, dystrybucją jak i pracą zaangażowanych osób (3p) b. właściwe oszacowanie zysków i przychodów (3p)	/6	
4.	Sposób prezentacji 4p – atrakcyjność i oryginalność	/4	
	SUMA PUNKTÓW	/20	

.....
Podpis oceniającego