

---

## PARTRONAT NAD WYZWANIEM OBJĘŁA FIRMA EMBRO

---

### WYZWANIE:

**Producenci wyrzucają tony odzieży i obuwia – zaradźmy temu!**

**Zadaniem zespołu projektowego jest przygotowanie propozycji rozwiązania problemu: Co zrobić z butami/odzieżą, które nie zostały sprzedane po zakończeniu wyprzedaży/promocji?**

### OPIS MERYTORYCZNY:

Marnowanie odzieży, ubrań, butów to globalny problem – czy można stworzyć firmę/produkt, który zaradzi takiemu zjawisku? Obecnie firmy odzieżowe wypuszczają na rynek nawet kilkanaście kolekcji w ciągu roku. Dlatego w firmach coraz częściej zalegają ubrania oraz obuwie, które nie zostały sprzedane. Na rynku coraz bardziej można zaobserwować różne firmy wykorzystujące nadwyżki magazynowe butów, odzieży i akcesoriów lub towarów z likwidowanych sklepów. Można zaobserwować stoki magazynowe oraz miksy zawierające markowe ubrania outlet (te oba pojęcia pozostawiamy do sprawdzenia Wam!). Dostępne szerokie sieci marek, sklepy detaliczne i platformy handlu elektronicznego, tworzą portfolio dobrze znanych i wysoko pożądanym marek jako nadwyżki magazynowe oraz nadwyżki produkcyjne odzieży, obuwia i akcesoriów. Filozofia stojąca za firmami i produktami podejmującymi to wyzwanie określana jest jako budowanie długotrwałych i solidnych relacji z klientami i dostawcami, proponowanie skutecznych rozwiązań dotyczących zapasów nadwyżek magazynowych, a także gwarantowanie pełnej przejrzystości kanałów marketingowych i sprzedaży – oto podpowiedź dla Was. To co? Ratujemy planetę? Do dzieła!

### WSKAZÓWKI:

Wyprzedaże magazynowe są idealnym pomysłem – pozwalają na odpowiedź na nowe potrzeby odpowiedniej grupy klientów. Radzenie sobie z nadwyżkami musi być związane z organizacją transportu, pomocy przy rejestracji celnej, sortowaniu i zapewnianiu jakości towaru. Poszukajcie także źródeł, by podeprzeć Wasz pomysł danymi. Ze strony EMBRO polecamy poniższe:

- 1) <https://retailmarketexperts.com/aktualnosc/rynek-odziezy-i-obuwia-rosnie-w-sile/>
- 2) <http://www.fpiec.pl/fashion/ile-ubran-w-twojej-szafie-sie-marnuje>
- 3) [https://www.ekonsument.pl/a67068\\_srodowiskowe\\_koszty\\_naszych\\_ubran.html](https://www.ekonsument.pl/a67068_srodowiskowe_koszty_naszych_ubran.html)

### OGRANICZENIA:

Mierząc się z problemem i przygotowując Waszą propozycję jego rozwiązania skupcie się na elementach takich, jak:

- Opis projektu – na czym projekt polega i jaki problem rozwiązuje
- Odbiorcy projektu – do kogo projekt jest kierowany, segmenty, relacje z klientami
- Struktura zespołu – opis członków zespołu i podział prac
- Opis zadań w projekcie z uwzględnieniem harmonogramu
- Budżet projektu – struktura kosztów i przychodów
- Inne elementy, które mogą wpłynąć na ocenę projektu [patrz „Karta oceny”]

**Wykorzystajcie wiedzę, jaką zdobędziecie, analizując model biznesowy Canvas.**

POZNAJCIE PARTNERA MERYTORYCZNEGO WYZWANIA:

[www.embro.to](http://www.embro.to)



**POWODZENIA!**