
PARTRONAT NAD WYZWANIEM OBJĘŁA FIRMA JEPPESEN, A BOEING COMPANY ORAZ FUNDACJA JEPPESENA

WYZWANIE:

Kolejki na lotniskach.

Zadaniem zespołu projektowego jest przygotowanie projektu w odpowiedzi na problem/wyzwanie przygotowane przez Partnera Merytorycznego.

OPIS MERYTORYCZNY:

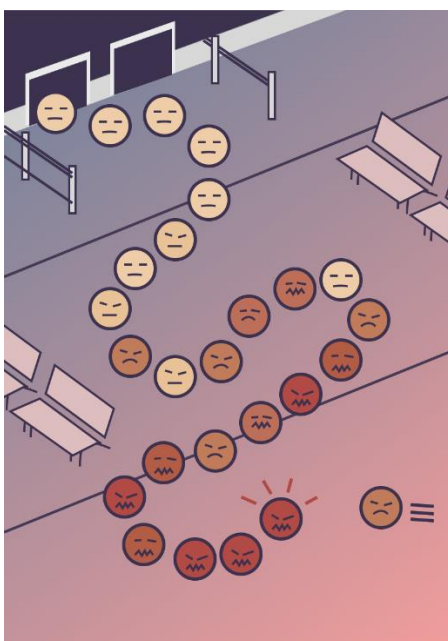
Każda linia lotnicza i każde lotnisko wydają bardzo dużo pieniędzy na promocje i marketing.

Wszyscy starają się jak najlepiej zadowolić swoich klientów, a każdy błąd jaki popełnią przy obsłudze pasażerów może wywołać burzę medialną. Jest to niezwykle niebezpieczne w dobie Internetu, gdzie każdy post na Facebooku lub film na YouTube może metodą kuli śnieżnej, nadszarpnąć poważnie wizerunek firmy.

Trzeba przyznać że na lotniskach czasami zdarzają się kolejki, które bez wątpienia są nieprzyjemnym doświadczeniem dla pasażerów. Trzeba pamiętać o tym, że część pasażerów nigdy wcześniej nie była na lotnisku. Nie pomaga też fakt, że podróż samolotem dla wielu ludzi jest bardzo stresująca.

Jesteśmy otwarci na wszystkie propozycje, które w jakiś sposób odniosą się do problemu kolejek na lotnisku. Jeżeli macie ciekawy i innowacyjny pomysł w sposób zmniejszyć kolejki przed strefą kontroli bagażu, przed wejściem na pokład samolot lub przed kontrolą paszportów to z chęcią ich wysłuchamy.

Dobro pasażerów jest dla nas najważniejsze. Jeżeli nie jesteśmy jednak w stanie stworzyć sposobu w jaki zniwelować kolejki to może istnieje szansa, aby pasażerowie wspominali pozytywnie doświadczenie jakie im towarzyszyło, gdy musieli czekać na swoją kolej.



ROZWAŻCIE TO:

Prototypy - Wiemy z doświadczenia, że część grup tworzy prototypy na prezentację. Nasz temat został tak skonstruowany abyście mogli weryfikować Wasze założenia w praktyce, w końcu kolejki to nie tylko problem na lotnisku. Jeżeli pokażecie w jaki sposób dochodziliście do finalnego rozwiązania to dodatkowym wielkim atutem.

Kolejki nie są jedynie problemem na lotniskach. Zapewne zdarzają się w wielu miejscach, w których bywacie. Jeśli będziecie w stanie pokazać, jak do tego doszliście będzie to dodatkowym atutem.

OGRANICZENIA:

Mierząc się z problemem i przygotowując Waszą propozycję jego rozwiązania skupcie się na elementach takich, jak:

- Opis projektu – na czym projekt polega i jaki problem rozwiązuje, wartości projektu
- Odbiorcy projektu – do kogo projekt jest kierowany, segmenty, relacje z klientami
- Struktura zespołu – opis członków zespołu i podział prac
- Opis zadań w projekcie z uwzględnieniem harmonogramu
- Budżet projektu – struktura kosztów i przychodów
- Inne elementy, które mogą wpłynąć na ocenę projektu [patrz „Karta oceny”]

Wykorzystajcie wiedzę, jaką zdobędziecie analizując model biznesowy Canvas.

POZNAJCIE PARTNERA MERYTORYCZNEGO WYZWANIA:

<https://ww2.jepesen.com/>

**POWODZENIA!**