

---

PARTRONAT NAD WYZWANIEM OBJĘŁA **FUNDACJA „NIELADA HISTORIA”**

---

## WYZWANIE:

### Biznes w duchy zero waste, czyli jak zarabiać na niemarnowaniu?

Zadaniem zespołu projektowego jest wymyślenie produktu, usługi lub firmy, która będzie działać w duchu upcyklingu – czyli tworzyć trwałe produkty z „odpadów” powstałych z innego rodzaju działalności gospodarczej. Grupą docelową Waszego produktu jest młodzież w wieku 13-19 lat.

## OPIS MERYTORYCZNY:

Różne rodzaje działalności gospodarczej i usługowej wytwarzają wiele materiałów, które po krótkim czasie użytkowania stają się niepotrzebnym odpadem. Mogą to być firmy produkujące banery, te od montażu i demontażu reklam (zobaczcie ile takich dużych banerów mijacie w drodze do szkoły), także firmy, które zlecają ich produkcję, agencje eventowe, instytucje kultury, korporacje, które organizują dużo wydarzeń i produkują wiele materiałów reklamowych. Mogą to być sieci handlowe, które cyklicznie zmieniają wystawy sklepowe. Firmy transportowe i wiele innych. Każdy z tych przykładów generuje inne produkty uboczne, które często doskonale nadają się do ponownego wykorzystania. Jednocześnie aby nie płacić za kosztowną utylizację firmy te chętnie przekazują swoje „odpady” za darmo, innym podmiotom, które zajmą się ich reutilizacją (upcyklingiem).

Wystarczy trochę kreatywności oraz dobry pomysł aby stworzyć wartościowe przedmioty, które nie tylko będą cieszyć użytkowników i użytkowników ale również spowodują, że użyte materiały nie trafią na wysypiska śmieci. Wasz projekt, usługa, firma powinny być zrealizowane w duchu zero waste (mam mieć jak najmniejszy wpływ na środowisko). Postarajcie się zaangażować lokalnych dostawców i wykonawców.

Zachęcamy Was do sprawdzenia, jakie „odpady” możecie zdobyć od firm, które działają w Waszym Mieście lub jego okolicy.

## Mierząc się z wyzwaniem, podejdzie do tego analitycznie:

- Produkt – zbadajcie jaki produkt może zainteresować osoby w Waszym wieku
- Materiał – wybierzcie materiał, z którego będzie on produkowany – musi on być wybrany w duchu upcyklingu, czyli coś co już było użyte, a normalnie trafiło by na śmietnik – banery reklamowe, roll upy, ścianki materiałowe, flagi, itd. każdy materiał, który nadaje się ponownego wykorzystania
- Dostawcy – musicie zastanowić się i przeprowadzić rozeznanie w swojej miejscowości i okolicy, kto w Gdańsku (Trójmieście) może Wam taki materiał dostarczyć bezpłatnie. Nie płaciecie za niego, gdyż poddajecie do reutilizacji (upcyklingowi). Mogą to być firmy produkujące banery, te od montażu i demontażu (zobaczcie ile takich dużych banerów mijacie w drodze do szkoły), także firmy, które zlecają ich produkcję, korporacje, które organizują dużo wydarzeń i produkują wiele materiałów reklamowych.
- Wykonawcy – kto będzie wytwarzał Wasz produkt – musi to być lokalny wykonawca, pracownia krawiecka, które działa w regionie i która ma odpowiedni sprzęt do takiego szycia (maszyny krawieckie muszą być profesjonalne), zróbcie research czy są podmioty ekonomii społecznej (przedsiębiorstwa socjalne, fundacje) które oferują takie usługi?

- Plan komunikacji – za pośrednictwem jakich kanałów będziecie mówić i sprzedawać Wasz produkt? Jak trafi do Waszej grupy odbiorców? Jakie media lokalne zaangażujecie?

**OGRANICZENIA:**

Mierząc się z problemem i przygotowując Waszą propozycję jego rozwiązania skupcie się na elementach takich, jak:

- Opis projektu – na czym projekt polega i jaki problem rozwiązuje, wartości projektu
- Odbiorcy projektu – do kogo projekt jest kierowany, segmenty, relacje z klientami
- Struktura zespołu – opis członków zespołu i podział prac
- Opis zadań w projekcie z uwzględnieniem harmonogramu
- Budżet projektu – struktura kosztów i przychodów
- Inne elementy, które mogą wpłynąć na ocenę projektu [patrz „Karta oceny”]

**Wykorzystajcie wiedzę, jaką zdobędziecie analizując model biznesowy Canvas.**

**POZNAJCIE PARTNERA MERYTORYCZNEGO WYZWANIA:**

<https://www.nieladafundacja.org/>



FUNDACJA  
*Nielada Historia*

**POWODZENIA!**