
PARTRONAT NAD WYZWANIEM OBJĄŁ BANK ŻYWNOŚCI W TRÓJMIEŚCIE

WYZWANIE:

Bank bez pieniędzy, czyli jak uratować więcej żywności?

Zadaniem zespołu projektowego jest przygotowanie projektu w odpowiedzi na problem: **Jak odbierać od sklepów wielkoformatowych więcej żywności, by jednocześnie mniej płacić za transport?**

OPIS MERYTORYCZNY:

Marnowanie jedzenia to globalny problem.

Na świecie marnuje się aż 1/3 żywności, czyli ok. **1,3 miliarda ton** (FAO)

- W krajach Unii Europejskiej do kosza idzie aż **88 milionów ton** rocznie (KE).
- Razem z jedzeniem wyrzucamy około **143 miliardy euro** rocznie - to średnio **173 kg** na osobę.
- Polska znajduje się wśród **unijnych liderów wyrzucania**, zaraz za Holandią, Belgią, Cyprzem i Estonią. Na równi z Wielką Brytanią i Irlandią.
- Według unijnej średniej ponad **50%** tej żywności marnują **gospodarstwa domowe**.
- Równocześnie każdego roku z powodu głodu umiera na świecie **ponad 5 milionów** dzieci (UNICEF)
- W krajach Unii Europejskiej aż **43 miliony** osób cierpi z powodu głodu i niedożywienia (KE).
- W samym Gdańsku głód i niedożywienie mogą dotyczyć ponad **10 tysięcy** osób (GUS).
- W perspektywie nadchodzącej katastrofy klimatycznej musimy **natychmiast ograniczyć** ilość marnowanego jedzenia.
- Kurczące się zasoby **wody pitnej**, **pożary w Amazonii**, **wymieranie orangutanów** to wszystko wyniki globalnej polityki produkcji żywności. **Marnując żywność, marnujesz planetę.**
- Marnowanie jedzenia odpowiada za wydzielanie ok. **8% gazów cieplarnianych** w skali globalnej.
- W związku z produkcją i utylizacją jedzenia kraje UE rocznie emitują do atmosfery **170 mln ton CO2**.

17 września 2019 roku weszła w życie ustawa o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności. Zgodnie z jej zapisami sklepy o powierzchni większej niż 400 m² będą musiały oddawać niesprzedaną żywność z krótkim terminem ważności organizacjom charytatywnym, które następnie przekażą ją potrzebującym. Supermarkety mają czas do połowy marca na podpisanie umów z organizacjami, które będą odbierały żywność. Jako Bank Żywności w Trójmieście spodziewamy się dużego wzrostu ilości darowizn – oznacza to większe możliwości pomocy osobom potrzebującym. Wiąże się to też ze zwiększeniem kosztów transportu i magazynowania żywności (paliwo, obsługa i utrzymanie samochodów, przygotowanie i obsługa magazynu itd.). Już teraz wydajemy na te cele 65 000 zł rocznie. Jednocześnie w Trójmieście mamy do dyspozycji tylko 3 samochody. Jako organizacja pozarządowa nie mamy własnych funduszy, które moglibyśmy zainwestować w rozwój – utrzymujemy się wyłącznie z dotacji, darowizn i grantów na realizowane projekty. Zatem szukamy nowych rozwiązań na transport dużych ilości żywności za mniejsze pieniądze.

ROZWAŻCIE TO:

Podczas rozważania tego zagadnienia i szukania rozwiązań warto posłkować się materiałami źródłowymi, np.:

- tekstem ujednoliconym ustawy o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności z 19 lipca 2019 r.;
- tekstem ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie;

- materiałami ze strony Banku Żywności w Trójmieście (www.bztrojmiasto.pl) i Federacji Polskich Banków Żywności (www.bankizywnosci.pl).

Na ile zaproponowane rozwiązania są realne i możliwe do wdrożenia?

Czy koszty lub potencjalne nakłady finansowe innowacji poskutkują trwałymi rezultatami lub zwrócą się?

Jakie ryzyka wiążą się z zaproponowanymi rozwiązaniami?

Informacje na temat standardów transportu i dystrybucji żywności znajdziecie tu:

http://bztrojmiasto.pl/wp-content/uploads/2019/08/standardy_dystrybucji_zywnosci.pdf

Zespoły rozwiązujące nasze wyzwanie zapraszamy do telefonicznych, internetowych lub osobistych konsultacji z pracownikami Banku Żywności w Trójmieście, możliwe jest też zorganizowanie wizyty studyjnej w biurze Banku Żywności w Trójmieście, magazynie czy Sklepie Społecznym prowadzonym przez Bank.

OGRANICZENIA:

Mierząc się z problemem i przygotowując Waszą propozycję jego rozwiązania skupcie się na elementach takich, jak:

- Opis projektu – na czym projekt polega i jaki problem rozwiązuje, wartości projektu
- Odbiorcy projektu – do kogo projekt jest kierowany, segmenty, relacje z klientami
- Struktura zespołu – opis członków zespołu i podział prac
- Opis zadań w projekcie z uwzględnieniem harmonogramu
- Budżet projektu – struktura kosztów i przychodów
- Inne elementy, które mogą wpłynąć na ocenę projektu [patrz „Karta oceny”]

Wykorzystajcie wiedzę, jaką zdobędziecie analizując model biznesowy Canvas.

POZNAJCIE PARTNERA MERYTORYCZNEGO WYZWANIA:

www.bztrojmiasto.pl

<https://www.facebook.com/bankzywnosciwtrojmiescie>



POWODZENIA!