
PARTRONAT NAD WYZWANIEM OBJĘŁA POLSKA AKCJA HUMANITARNA

WYZWANIE:

Niestereotypowo o pomocy

Zadaniem zespołu projektowego jest przygotowanie projektu w odpowiedzi na problem / wyzwanie zaprezentowane przez Partnera Merytorycznego.

OPIS MERYTORYCZNY:

Jakie obrazy stają przed Twoimi oczami, gdy myślisz o pomocy? A gdy wyobrazisz sobie, że pomoc ma dotyczyć osób dotkniętych katastrofą naturalną lub głodem? Czy obrazy te różnią się w zależności od kontynentu, na którym udzielana ma być pomoc?

Organizacje społeczne codziennie walczą o uwagę odbiorców różnymi komunikatami i obrazami oraz wykorzystując rozmaite strategie. Dodatkowe wyzwania stoją przed organizacjami, które zachęcają do pomocy osobom poza granicami Polski – np. w krajach takich jak Somalia, Wenezuela lub Syria. Takie organizacje nazywamy humanitarnymi, m.in. dlatego, że zwracają uwagę na godność wszystkich ludzi na świecie – szczególnie tych, którzy są dotknięci skutkami wojen i katastrof naturalnych. Powstaje wtedy pokusa, aby wykorzystywać stereotypy, szokować cierpieniem lub wykorzystywać mocne wizualne i słowne przesłania. Część organizacji, m.in. Polska Akcja Humanitarna (PAH), w swoich działaniach kieruje się jednak zasadami zawartymi w Kodeksie ds. Obrazów i Przesłań dot. krajów Południa, które zabraniają tego. Ich zastosowanie w praktyce jest jednak wyzwaniem.

Dotychczas działania zespołu edukacji PAH koncentrowały się głównie na współpracy z nauczycielami/kami i za ich pośrednictwem z uczniami/uczennicami. Chcemy to zmienić. Prosimy Was o zaprojektowanie działania edukacyjno-informacyjnego, które będzie skierowane bezpośrednio do młodzieży i będzie popularyzowało ideę pomocy humanitarnej – czyli wspierania osób znajdujących się w potrzebie z powodu wojny lub katastrofy naturalnej. Działanie to ma przełamać stereotypy na ten temat i angażować do działania (niekoniecznie zbiórkowego ale też informacyjnego) oraz stosować zasady w/w Kodeksu w praktyce.

ROZWAŻCIE TO:

Obejrzyjcie krótkie filmy i podyskutujcie o nich:

- Animacja „Jak mówić o większości świata?": http://bit.ly/film_jak_mowic
- Ulotka o Kodeksie ds. Obrazów i Przesłań: http://bit.ly/ulotki_PAH_kodeks
- Filmik „Africa for Norway”: www.youtube.com/watch?v=oJLqyuxm96k
- Filmik „Let’s save Africa: www.youtube.com/watch?v=xbqA6o8_WCO
- Karta dyskusji do powyższych filmików:
www.pah.org.pl/app/uploads/2019/05/Karta_Lets_save_Africa_Africa_for_Norway.pdf
- Wykorzystajcie wiedzę, jaką zdobędziecie analizując materiały ze strony www.pah.org.pl/dokumenty.
- Poznajcie bliżej Partnera merytorycznego wyzwania (www.pah.org.pl/edukuj, www.facebook.com/SzkolaHumanitarna, www.facebook.com/PolskaAkcjaHumanitarna)

OGRANICZENIA:

Mierząc się z problemem i przygotowując Waszą propozycję jego rozwiązania skupcie się na elementach takich, jak:

- Opis projektu – na czym projekt polega i jaki problem rozwiązuje, wartości projektu
- Odbiorcy projektu – do kogo projekt jest kierowany, segmenty, relacje z klientami
- Struktura zespołu – opis członków zespołu i podział prac
- Opis zadań w projekcie z uwzględnieniem harmonogramu
- Budżet projektu – struktura kosztów i przychodów
- Inne elementy, które mogą wpłynąć na ocenę projektu [patrz „Karta oceny”]

Wykorzystajcie wiedzę, jaką zdobędziecie analizując model biznesowy Canvas.

POZNAJCIE PARTNERA MERYTORYCZNEGO WYZWANIA:

<https://www.pah.org.pl>



POWODZENIA!