
PARTRONAT NAD WYZWANIEM OBJĘŁA FIRMA **SHOW CENTRAL**

WYZWANIE:

Ułatwienie komunikacji w procesie castingowym, pomiędzy reżyserami a aktorami przy produkcjach filmowych i telewizyjnych.

Zadaniem zespołu projektowego jest przygotowanie projektu w odpowiedzi na problem/wyzwanie przygotowane przez Partnera Merytorycznego.

OPIS MERYTORYCZNY:

Czy wiesz jak przebiega proces castingowy w polskim filmie i telewizji?

Proces castingowy w filmach i serialach rozpoczyna się zwykle od spisu zapotrzebowania na poszczególne role w danej produkcji, wykonanego przez reżysera obsady w ścisłym porozumieniu z reżyserem i producentem danego projektu. Następnie rozpoczynają się poszukiwania odpowiednich kandydatów do poszczególnych ról. Co za tym idzie reżyser obsady wysyła zapytania do wielu agencji aktorskich, poświęcając na to ogromną ilość czasu i pracy. Z drugiej strony informacja o takim castingu, dociera zazwyczaj tylko do części aktorów potencjalnie zainteresowanych daną rolą. Pozostali nie są nawet świadomi, że dany casting się odbył. Wpływa to nie tylko na obniżenie jakości przeprowadzonego castingu, ale także na utrudnienie w zdobywaniu zleceń przez aktorów. Problemem więc staje się brak szerokiej komunikacji pomiędzy środowiskami reżyserów a aktorów i ich agentów.

Przy niektórych produkcjach na etapie castingowym panuje chaos informacyjny, ze względu na fakt iż reżyserzy obsady nie nadążają z natłokiem pracy i koordynacją wszystkich działań zmierzających do obsadzenia ról. Dodatkowym czynnikiem utrudniającym komunikację jest fakt, że aktorzy są reprezentowani przez bardzo dużą liczbę agencji aktorskich, co wymusza na przedstawicielach ekip filmowych, kontaktowanie się z wieloma różnymi podmiotami, aby maksymalnie duża ilość aktorów dowiedziało się o danym castingu.

Co można by zaproponować, aby usprawnić komunikację pomiędzy reżyserami i reżyserami obsady a agentami aktorskimi i samymi aktorami, nie wpływając znacząco na czas pracy i zaangażowanie?

OGRANICZENIA:

Mierząc się z problemem i przygotowując Waszą propozycję jego rozwiązania skupcie się na elementach takich, jak:

- Opis projektu – na czym projekt polega i jaki problem rozwiązuje, wartości projektu
- Odbiorcy projektu – do kogo projekt jest kierowany, segmenty, relacje z klientami
- Struktura zespołu – opis członków zespołu i podział prac
- Opis zadań w projekcie z uwzględnieniem harmonogramu
- Budżet projektu – struktura kosztów i przychodów
- Inne elementy, które mogą wpłynąć na ocenę projektu [patrz „Karta oceny”]

Wykorzystajcie wiedzę, jaką zdobędziecie analizując model biznesowy Canvas.

POZNAJcie PARTNERA MERYTORYCZNEGO WYZWANIA:

www.talents.showcentral.pl | www.showcentral.pl



POWODZENIA!