
PARTRONAT NAD WYZWANIEM OBJĄŁ INSTYTUT GIER I ZABAW

WYZWANIE:

Grywalizacja! Z czym to się je?

W przypadku tego wyzwania chodzi o stworzenie produktu lub usługi, która będzie wykorzystywała grywalizację i służyła integracji międzypokoleniowej – seniorów i młodzieży w Waszym wieku.

OPIS MERYTORYCZNY:

Obecnie obserwujemy postępujące starzenie się społeczeństw. Jednocześnie rozluźniają się relacje międzypokoleniowe, czyli seniorzy i seniorki oraz młodzież coraz bardziej oddalają się od siebie. Zadanie ma być impulsem do zauważenia starszych osób w przestrzeni publicznej.

Kluczowym słowem, którym będziemy się posługiwać w tym miejscu jest grywalizacja – jest to wykorzystywanie schematów i mechanizmów znanych z gier wykorzystywanych w innym kontekście. Chodzi w nich najbardziej o to aby angażować użytkowników, dostarczając im pozytywne odczucia.

Dzieje się tak dlatego, że u podstaw każdego działania ukrywają się różne mechanizmy wpływające na Twój odbiór zadania. Nad jedną grą pracuje zwykle wielu twórców, którzy mają różne umiejętności i pomysły. To właśnie dzięki temu zróżnicowaniu gry zyskują na jakości. Spróbuj pomyśleć, o swojej codzienności, jako o jednej wielkiej grze, gdzie zdobywasz punkty za rutynowe czynności, dostajesz nagrody za segregację śmieci, bo dbasz o środowisko, lub towarzyszą Ci pozytywne odczucia bo pomagasz innym. Pomyśl, że Twoi rówieśnicy oraz seniorzy i seniorki jesteście uczestnikami takiej gry. W jaki sposób możecie współpracować i poznać się poprzez grę. Waszym rozwiązaniem może być produkt lub firma, które będą odpowiadać na takie potrzeby.

Ważne jest by zbadać dobrze rynek, na który wchodzicie, przeczytać jak najwięcej stron na ten temat, a później zastanowić się, jak idealnie będzie wyglądać odbiorca Waszych działań i na czym to działanie polega. Zastanówcie się nad problemami jakie się z taką operacją wiążą i co można by zaproponować, aby stworzyć grę opartą o powyższe mechanizmy, które polepszałyby współpracę i komunikację międzypokoleniową.

OGRANICZENIA:

Mierząc się z problemem i przygotowując Waszą propozycję jego rozwiązania skupcie się na elementach takich, jak:

- Opis projektu – na czym projekt polega i jaki problem rozwiązuje, wartości projektu
- Odbiorcy projektu – do kogo projekt jest kierowany, segmenty, relacje z klientami
- Struktura zespołu – opis członków zespołu i podział prac
- Opis zadań w projekcie z uwzględnieniem harmonogramu
- Budżet projektu – struktura kosztów i przychodów
- Inne elementy, które mogą wpłynąć na ocenę projektu [patrz „Karta oceny”]

Wykorzystajcie wiedzę, jaką zdobędziecie analizując model biznesowy Canvas.

POZNAJCIE PARTNERA MERYTORYCZNEGO WYZWANIA:

<https://www.igiz.pl/>



POWODZENIA!